

Zvanična pravila Program "Coca-Cola talenti"

Program se organizuje u partnerstvu sa
Ministarstvom prosvete i nauke Republike Srbije

NAPOMENA: Molimo Vas da pažljivo pročitate zvanična pravila kako biste se upoznali sa svim zahtevima i fazama programa "Coca-Cola talenti".

Sadržaj:

1. Predmet i obim programa "Coca-Cola talenti"
2. Pravila i uslovi konkurisanja
3. Pravila prijavljivanja
4. Trajanje programa
5. Odbori za izbor
6. Postupak izbora
7. Zaštita podataka
8. Način plaćanja
9. Raskid ugovora

1. Predmet i obim programa Coca-Cola talenti

Coca-Cola HBC - Srbija d.o.o. (u daljem tekstu Coca-Cola Hellenic Srbija) šestu godinu zaredom sprovodi program "Coca-Cola talenti", dugoročni program stipendiranja (u daljem tekstu: novčana podrška) i obuke sa ciljem pružanja podrške budućim poslovnim liderima, a sada studentima univerziteta i fakulteta koje je osnovala Republika Srbija (**Univerzitet u Beogradu** – Arhitektonski fakultet, Građevinski fakultet, Ekonomski fakultet, Fizički fakultet, Geografski fakultet, Fakultet veterinarske medicine, Fakultet za specijalnu edukaciju i rehabilitaciju, Hemijski fakultet, Biološki fakultet, Matematički fakultet, Fakultet za fizičku hemiju, Saobraćajni fakultet, Tehnološko-metalurški fakultet, Učiteljski fakultet, Filozofski fakultet, Fakultet organizacionih nauka, Fakultet sporta i fizičkog vaspitanja, Rudarsko-geološki fakultet, Stomatološki fakultet, Tehnički fakultet u Boru, Farmaceutski fakultet, Filološki fakultet, Fakultet političkih nauka, Šumarski fakultet, Elektrotehnički fakultet, Medicinski fakultet, Pravni Fakultet, Mašinski fakultet, Poljoprivredni fakultet, Fakultet bezbednosti, Fakultet muzičke umetnosti, Fakultet likovnih umetnosti, Fakultet primenjenih umetnosti, Fakultet dramskih umetnosti, Pravoslavni bogoslovski fakultet, Kriminalističko – policijska akademija, Visoka škola modernog biznisa; **Univerzitet u Novom Sadu** – Akademija umetnosti,

Građevinski fakultet u Subotici, Medicinski fakultet, Poljoprivredni fakultet, Pravni fakultet, Prirodno-matematički fakultet, Tehnološki fakultet, Tehnički fakultet "Mihajlo Pupin" u Zrenjaninu, Pedagoški fakultet u Somboru, Fakultet tehničkih nauka, Filozofski fakultet, Fakultet sporta i fizičkog vaspitanja u Novom Sadu, Učiteljski fakultet na mađarskom jeziku u Subotici, Ekonomski fakultet u Subotici; **Univerzitet u Kragujevcu** – Ekonomski fakultet, Pravni fakultet, Medicinski fakultet, Filološko-umetnički fakultet, Prirodno-matematički fakultet, Mašinski fakultet, Mašinski fakultet u Kraljevu, Pedagoški fakultet u Jagodini, Učiteljski fakultet u Užicu, Agronomski fakultet u Čačku, Tehnički fakultet u Čačku, Učiteljski fakultet Užice; **Univerzitet u Nišu** – Građevinsko-arhitektonski fakultet, Ekonomski fakultet, Elektronski fakultet, Mašinski fakultet, Medicinski fakultet, Pravni fakultet, Prirodno-matematički fakultet, Fakultet zaštite na radu, Fakultet sporta i fizičkog vaspitanja, Filozofski fakultet, Tehnološki fakultet u Leskovcu, Učiteljski fakultet u Vranju, Fakultet umetnosti, **Univerzitet u Prištini** – Ekonomski fakultet, Medicinski fakultet, Poljoprivredni fakultet u Zubinom Potoku, Pravni fakultet, Prirodno-matematički fakultet, Učiteljski fakultet u Leposaviću, Fakultet za sport i fizičko vaspitanje u Leposaviću, Fakultet tehničkih nauka, Fakultet umetnosti u Zvečanu, Filozofski fakultet, **Univerzitet u Novom Pazaru** – Departman za pravno-ekonomske nauke, Departman za filozofsko-filološke nauke, Departman za matematičke, fizičke i informatičke nauke, Departman za biohemijske i medicinske nauke, Departman za tehničko-tehnološke nauke, Departman za umetnost, **Univerzitet "ALFA"/ Univerzitet "Braća Karić"** – Akademija umetnosti, Fakultet za ekonomiju i političke nauke, Fakultet za menadžment, Fakultet za menadžment u sportu, Fakultet za preduzetni menadžment, Fakultet za trgovinu i bankarstvo "Janićije i Danica Karić", Fakultet za strane jezike, Fakultet informacionih tehnologija, **EVROPSKI Univerzitet** – Fakultet za evropski biznis i marketing, Fakultet za inženjerski internacionalni menadžment **MEGATREND Univerzitet** **Primenjenih Nauka** – Fakultet za biofarming, Fakultet za državnu upravu i administraciju, Fakultet za kompjuterske nauke, Fakultet za kulturu i medije, Fakultet za međunarodnu ekonomiju, Fakultet za menadžment u Zaječaru, Fakultet za menadžment u Valjevu, Fakultet za poslovne studije u Beogradu, Fakultet za poslovne studije u Požarevcu, Fakultet za poslovne studije u Vršcu, Fakultet za poslovnu ekonomiju u Valjevu, Fakultet za umetnost i dizajn, **Univerzitet SINGIDUNUM** – Poslovni fakultet u Valjevu, Poslovni fakultet u Beogradu, Fakultet za informatiku i menadžment, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Fakultet za menadžment, Fakultet za evropske pravno-političke studije u Sremskoj Kamenici, Fakultet za ekonomiju, finansije i administraciju, Fakultet za medije i komunikaciju, Fakultet za primenjenu ekologiju "Futura", **Univerzitet UNION** – Beogradska bankarska akademija - Fakultet za bankarstvo, osiguranje i finansije,

Pravni fakultet, Računarski fakultet, Fakultet za graditeljski menadžment, Fakultet za ekologiju i zaštitu životne sredine, Fakultet za industrijski menadžment u Kruševcu; **Univerzitet EDUKONS** – Edukons integrisani, Fakultet za inženjerski menadžment, Fakultet za uslužni biznis u Sremskoj Kamenici, **Privredna Akademija** – Pravni fakultet za privredu i pravosuđe u Novom Sadu, Stomatološki fakultet u Pančevu, Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment u Novom Sadu, **Univerziteta Metropolitan**: Metropolitan integrisani, Fakultet za sport i turizam u Novom Sadu; Fakultet informacionih tehnologija; Fakultet za pravne i poslovne studije u Novom Sadu).

Cilj programa jeste da promoviše održiv razvoj talenata u ostvarenju obrazovnih i profesionalnih ciljeva i podstakne ih da teže ka najvišim akademskim i profesionalnim dostignućima.

Kompanija podstiče sve studente, bez obzira na to da li će dobiti stipendiju ili ne, da postave visoko svoje ciljeve u obrazovanju i karijeri.

Kompanija će u akademskoj 2010/11. godini za sedam studenata fakulteta čiji je osnivač Republika Srbija i svih akreditovanih fakulteta čiji osnivač nije Republika Srbija, izabranih kroz pažljivo pripremljen postupak selekcije, obezbediti novčanu podršku i podršku u vidu obuke tokom programa. Izabrani studenti će najviše dve godine pohađati obuku (koja uključuje treninge, praksu kroz rad na konkretnim projektima) u kompaniji Coca-Cola Hellenic Srbija koja će se održavati tokom cele godine, a biće im dodeljena i nepovratna novčana podrška u iznosu od 2.000 evra za svakog od njih, po akademskoj godini.

Rok za prijavljivanje za program je od 7. novembra do 7. decembra 2011. godine. Kriterijumi izbora navedeni su u nastavku. Izabranim studentima kompanija može ponuditi i nastavak učešća u programu tj. produžetak novčane podrške i obuke, pod istim uslovima, a na period za koji se kompanija odluči.

Kada izabrani studenti uspešno završe svoje fakultetsko obrazovanje, kompanija Coca-Cola Hellenic Srbija će proceniti njihove rezultate i napredak, i u skladu s tim utvrditi da li će tim studentima ponuditi da se pridruže kompaniji kao zaposleni ili kao učesnici u programu „Management Trainee“ (u zavisnosti od potreba i zahteva kompanije Coca-Cola Hellenic Srbija u datom trenutku). Kompanija zadržava svoje diskreciono pravo da u svakom trenutku proširi ovu ponudu i pozove studente da učestvuju u „Management Trainee“ programu u kompaniji Coca-Cola Hellenic Srbija ili im ponudi posao samo ako postoji potreba za tim i mogućnost da se takav

program održi date godine.

2. Pravila i uslovi konkurisanja

Program je otvoren za sve studente univerziteta i fakulteta čiji je osnivač Republika Srbija, kao i svih univerziteta i fakulteta čiji osnivač nije Republika Srbija, a koji su akreditovani kod nadležnog Ministarstva na dan objavljivanja konkursa (videti gore navedeni spisak). Za učešće u program mogu konkurisati studenti koji ispunjavaju sledeće kriterijume:

- Kandidati moraju biti nezaposleni studenti koji su dali uslov za upis treće godine akademskih studija;
- Kandidati koji po prvi put upisuju treću godinu osnovnih studija na univerzitetima i fakultetima;
- Kandidati moraju da imaju prosečnu ocenu studija 8,5 ili više i da poseduju odlično znanje engleskog jezika;
- Kandidati moraju biti državljani Republike Srbije ili da imaju status izbeglice;
- Kandidati moraju imati prebivalište u Republici Srbiji, odnosno boravište – za lica koja imaju status izbeglice;
- Kandidati koji u akademskoj 2010/11. godini nisu primali novčanu podršku kompanije Coca-Cola Hellenic Srbija;
- Kandidati ne smeju da budu zaposleni, supružnici zaposlenih, rođena ili usvojena deca zaposlenih u Coca-Cola HBC - Srbija d.o.o., Coca-Cola Hellenic Bottling Company - Crna Gora D.O.O Podgorica, BARLAN D.O.O Beograd, Ministarstvu prosvete i nauke Republike Srbije i McCann Grupi d.o.o, i drugim organizacijama koje učestvuju u realizaciji programa;
- Kandidati ne smeju biti primaoci bilo koje druge stipendije koja ih obavezuje da rade za određenu kompaniju u bilo kom periodu tokom i nakon diplomiranja.

Svi studenti koji učestvuju u procesu selekcije imaju jednaka prava, bez obzira na pol, rasu, godište, seksualnu orijentaciju, političko opredeljenje, bračni status, fizičke predispozicije, invaliditete, versku i etničku pripadnost. Kompanija nije i neće biti odgovorna za ponašanje, privatne obaveze ili dugovanja učesnika programa i/ili kandidata za učešće u programu.

3. Pravila prijavljivanja

Svi kandidati koji ispunjavaju pravila i uslove konkursa mogu se prijaviti za učešće u programu "Coca-Cola talenti". Svi zainteresovani kandidati biće pozvani da se prijave za program putem medija i da posete veb sajt www.cchbc-talents.co.rs za detaljne informacije, pravila i uslove konkurisanja.

Studenti koji ispunjavaju uslove i žele da se prijave za program, potrebna dokumenta mogu da podnesu putem formulara za prijavu na veb stranici www.cchbc-talents.co.rs od 7. 11. 2011. do 7. 12. 2011. godine do ponoći. Zakasnele prijave i prijave prispele na neki drugi način, osim gore navedenih, neće biti uzete u razmatranje. Ukoliko postoji tehnički problem slanja prijave putem formulara na sajtu, moguće je prijavu poslati i putem e-maila na adresu: talents@cchellenic.com

Slanjem svojih dokumenata studenti potvrđuju tačnost podataka (informacije o potrebnim dokumentima se mogu naći u odeljku Postupak izbora).

Sve informacije potrebne za prijavljivanje i proces selekcije su navedene u dokumentu „Zvanična pravila“, dostupnom na www.cchbc-talents.co.rs, a sve dodatne informacije o konkursu možete dobiti pozivom na **besplatnu info liniju** Kompanije Coca-Cola Hellenic: **0800/ 11-22-33**. Samo kandidati koji uđu u uži izbor biće kontaktirani telefonom.

4. Trajanje Programa

Program će početi da se primenjuje početkom drugog semestra akademske 2011/2012. godine. Novčana podrška biće dodeljena, a obuke pružene za svaku od dve akademske godine.

5. Odbori za izbor

Kako bi se obezbedio fer i transparentan postupak izbora, Kompanija Coca-Cola Hellenic će formirati Nadzorni odbor koji će pratiti i nadgledati kompletan proces selekcije kandidata.

Nadzorni odbor: uloga i članovi

Nadzorni odbor je stručno, savetodavno i kontrolno telo koje će biti zaduženo za strogu primenu zvaničnih pravila programa i ukazati na moguće nepravilnosti drugim odborima. Nadzorni odbor će nadgledati postupak i rezultate svih faza izbora i obavestavati Direktora za odnose sa javnošću i komunikacije kompanije u slučaju nepoštovanja tih pravila. Redovno će dobijati pisane izveštaje koji obuhvataju broj učesnika i imena izabranih kandidata, kao i ocene testiranja, od Izbornog odbora kompanije Coca-Cola Hellenic, i biće prisutan tokom završne faze izbora – intervju sa kandidatima.

Nadzorni odbor se sastoji od četiri člana koje imenuje direktor za odnose sa javnošću i komunikacije kompanije Coca-Cola Hellenic Srbija, i čine ga zaposleni u kompaniji Coca-Cola Hellenic Srbija. U slučaju da se Ministarstvo prosvete za to odluči, u Nadzornom odboru, jedan član može biti i predstavnik Ministarstva prosvete. U tom slučaju, odabrani zaposleni u kompaniji Coca-Cola Hellenic Srbija činiće ostala tri člana Nadzornog odbora. Njih imenuje direktor za odnose sa javnošću i komunikacije kompanije Coca-Cola Hellenic Srbija.

Kompanija Coca-Cola Hellenic Srbija Izborni odbor: uloga i članovi

Kompanija Coca-Cola Hellenic Srbija Izborni odbor će imati operativnu i stručnu ulogu - biće odgovoran za kontakte sa kandidatima koji se prijavljuju za program, kao i za organizaciju i izvršenje svih faza izbora i pisane izveštaje koji se dostavljaju Nadzornom odboru i Direktoru za odnose sa javnošću i komunikacije i personalnog sektora kompanije Coca-Cola Hellenic Srbija. Članove kompanije Coca-Cola Hellenic Izbornog odbora imenuje direktor za odnose sa javnošću i komunikacije Kompanije Coca-Cola Hellenic Srbija.

Direktor za odnose sa javnošću i komunikacije kompanije Coca-Cola Hellenic Srbija će imati izvršnu ulogu i biće odgovoran za konačne odluke u svim fazama procesa izbora, aktivno će učestvovati u završnoj fazi, intervjuima sa kandidatima u prisustvu Nadzornog odbora. Direktor personalnog sektora kompanije Coca-Cola Hellenic Srbija će biti odgovoran za konačne odluke o odabiru kandidata, njihovom mogućem učešću u „Management Trainee“ programu i, na kraju, njihovoj konačnoj proceni i mogućem zaposlenju u Kompaniji.

6. Postupak izbora kandidata

Postupak izbora kandidata sastoji se iz tri glavne faze: prijavljivanje, postupak izbora i objavljivanje imena izabranih studenata.

I Postupak prijavljivanja

Studenti koji ispunjavaju uslove za upis treće godine akademskih studija biće pozvani da se prijave za program putem oglasa, postera (koji će biti distribuirani u studentskim prostorijama), najava na radiju i drugih štampanih i elektronskih medija.

Faza prijavljivanja traje 30 dana – od 7. 11. 2011. do 7. 12. 2011. godine, do ponoći. Molimo vas da uzmete u obzir da prijave primljene nakon isteka navedenog roka neće biti uzete u obzir.

Prijave možete poslati elektronskim putem, putem Formulara za prijave postavljenog na veb sajtu www.cchbc-talents.co.rs, najkasnije do 7. 12. 2011. godine, do ponoći.

Prijave moraju sadržavati sledeća **skenirana originalna dokumenta**:

1. **Potvrdu fakulteta** da student prvi put upisuje treću godinu studija
2. Potvrdu o prosečnoj oceni tokom studiranja (uverenje o prosečnoj oceni ili skenirane sve popunjene stranice index-a
3. **Ličnu kartu ili izbegličku legitimaciju**
4. **Biografiju**, na engleskom jeziku, koja uključuje sve relevantne nastavne i vannastavne aktivnosti
5. **Motivaciono pismo**, takođe na engleskom jeziku

Prijave koje ne sadrže sva dokumenta neće biti razmatrane. Studentima se savetuje da ne šalju dodatna dokumenta, jer osim gore navedenih, bilo kakva druga dokumenta nisu potrebna. Takođe, prijave poslate na bilo koji drugi način osim na način predviđen ovim zvaničnim pravilima neće biti razmatrane.

Kandidati treba obavezno da napišu broj telefona u prijavi putem koga mogu da budu kontaktirani u svakom trenutku.

II Proces izbora

Proces izbora kandidata sastoji se od sledećih faza, nakon kojih će kompanija javno objaviti imena izabranih studenata:

Prvi krug: pregled biografija i motivacionih pisama: u ovom krugu će biti izabrano do 300 kandidata.

Drugi krug: Test procene sposobnosti

Svi studenti koje Kompanija Coca-Cola Hellenic Izborni odbor pozove na Test procene sposobnosti treba da ponesu svoj indeks i ličnu kartu. U ovom krugu biće izabrano do 150 kandidata koji ulaze u sledeći krug selekcije.

Treći krug: Procena kompetencija

Određen broj studenata koji postignu najbolje rezultate na Testu procene sposobnosti biće pozvani u Centar za procenu sposobnosti u prostorijama Kompanije Coca-Cola Hellenic Srbija. U ovom krugu biće izabrano do 15 kandidata za završni krug.

Završni krug: Intervjui

Ovo je završna faza procesa selekcije. Najbolji kandidati biće pozvani u Kompaniju Coca-Cola Hellenic Srbija radi intervju sa Coca-Cola Hellenic Izbornim odborom, a u prisustvu Nadzornog odbora. Izabrani studenti iz ove grupe postaće učesnici programa u skladu sa drugim zahtevima navedenim u ovim pravilima.

Imena kandidata koji uspešno prođu svaki krug selekcije biće objavljena na veb sajtu: www.cchbc-talents.co.rs, zajedno sa informacijama o vremenu i mestu sledećeg kruga testiranja.

Coca-Cola Hellenic Izborni odbor će takođe kontaktirati i studente koji uspešno prođu drugi i treći krug selekcije i obavestiti ih o gore navedenom.

Način izbora kandidata predstavlja diskreciono pravo Kompanije, a u skladu sa ovim pravilima. Izbor kandidata neće biti dodatno objašnjavan, niti će kandidati koji nisu ušli u naredni krug selekcije biti obavešteni o tome. Oni ne mogu da utiču na odluku o izboru nakon svake faze izbora, niti imaju pravo na pravnu zaštitu. Odluka o izboru kandidata Direktora za odnose sa javnošću i komunikacije Kompanije Coca-Cola Hellenic Srbija je konačna i na nju ne postoji pravo žalbe.

III Obaveze izabranih studenata

Nakon završetka faze izbora, sedam izabranih studenata treba da podnese originalna dokumenta potrebna za prijavljivanje za program „Coca-Cola talenti“, kao i sledeća dokumenta:

Potvrdu o položenim ispitima (u kojoj se navodi da je student položio dovoljan broj ispita da se upiše na treću godinu studija), u formi službenog dokumenta koji izdaje Univerzitet odnosno fakultet koji kandidat studira,

Dokaz o prosečnoj oceni studiranja koja iznosi 8,5 ili više. Ovaj dokument mora biti original i mora biti izdat od ovlašćenog tela (Univerziteta ili fakulteta koji kandidat studira).

Kompanija ima pravo, ali ne i obavezu, da proveri validnost svih priloženih dokumenata, kao i drugih relevantnih podataka.

Sedam izabranih studenata koji će učestvovati u programu u obavezi su da potpišu **ugovor**, kojim potvrđuju da prihvataju pravila i uslove programa i da su pružili samo istinite informacije o sebi, prema sopstvenom znanju. Ukoliko izabrani kandidat ne prihvati ugovor sa kompanijom Coca-Cola Hellenic Srbija ili ne ispunjava druge zahteve definisane ovim pravilima, sledeći kandidat sa liste, sa najvišim brojem bodova (kandidat-zamena) biće izabran.

Pored toga, izabrani student su u obavezi da potpišu **izjavu** kojom potvrđuju da nisu, niti će postati primaoci sredstava nekog drugog programa koji ih obavezuje da rade za određenu kompaniju tokom i nakon studija, kao i da nisu zaposleni, supružnici zaposlenih, rođena ili usvojena deca zaposlenih u Coca-Cola HBC – Srbija A.D. Zemun, Coca-Cola Hellenic Bottling Company - Crna Gora D.O.O Podgorica, BARLAN D.O.O Beograd, Ministarstvu prosvete Republike Srbije i McCann Grupi d.o.o i drugim organizacijama koje učestvuju u realizaciji programa.

Studenti će biti u obavezi da upišu narednu godinu studija, u skladu sa zahtevima fakulteta, i da to dokažu dostavljanjem zvaničnog dokumenta koji potvrđuje **njihov trenutni studentski status i prosečnu ocenu** na godišnjem nivou. Plaćanje novčane podrške za izabrane studente se nastavlja i naredne školske godine, pod uslovom da priložena dokumentacija potvrđuje upis do kraja oktobra, uz prosečnu ocenu koja nije manja od 8,5.

U slučaju da student ne priloži potrebna dokumenta ili ne ispunji zahteve programa, ugovor će biti raskinut (videti pod Raskid). U slučaju da se učesnik programa nedolično ponaša, Kompanija zadržava pravo da raskine ugovor. U tom slučaju, od studenta će se zahtevati da vrati primljeni iznos novca, uz kamatu.

Od studenata će se, takođe, zahtevati da na vreme obaveste Kompaniju o svakoj promeni svog studentskog statusa, promeni mesta boravka, kao i ukoliko u međuvremenu postanu učesnici nekog drugog programa ili bilo kojoj drugoj promeni koja može da utiče na njihovu pogodnost za ovaj program.

Studenti su u obavezi da ispune 100 odsto prisutnosti na obukama koje Kompanija za njih organizuje, kao i da do kraja urade projekat koji im je, u okviru prakse, dodeljen. Program obuke je koncipiran tako da zahtevano ispunjenje prisutnosti od 100 odsto omogućava učesniku programa "Coca-Cola talenti" da nesmetano obavlja svoje redovne obaveze na fakultetu.

IV Faza javnog objavljivanja

Nakon završetka faze izbora, Kompanija će, kroz sredstva javnog informisanja, objaviti imena sedam izabranih kandidata u januaru/februaru 2012. godine.

7. Zaštita podataka

Podaci o rezultatima testiranja, osim ličnih podataka izabranih studenata u svakoj fazi procesa selekcije i njihovih fakulteta, neće biti dostupni javnosti. Prijavljivanjem za ovaj program, izabrani studenti su saglasni sa tim da Kompanija ili osobe koje ona angažuje koriste njihove lične podatke, fotografije, video i audio zapise u svrhu promocije samog programa "Coca-Cola talenti" i poslovnih aktivnosti Kompanije kao i njene društvene uloge na način bliže određen Ugovorom i u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti.

8. Način plaćanja

Novčana podrška će biti isplaćivana mesečno, sa pauzama u isplati u julu i avgustu, kao direktna uplata na bankovne račune studenata. Sve pripadajuće poreze i druge obaveze platiće Kompanija.

Kompanija ne nadoknađuje troškove putovanja ili druge troškove koje kandidati snose tokom procesa selekcije, osim troškova putovanja za izabrane studente u završnim intervjuima.

9. Raskid ugovora

Kompanija ima pravo da raskine ugovor iz sledećih razloga:

- ukoliko student priloži lažna potrebna dokumenta definisana ovim pravilima
- ukoliko student ne obezbedi potrebna dokumenta u skladu sa ovim pravilima
- ukoliko godišnja prosečna ocena studenta postane manja od 8,5 (prosek se meri na godišnjem nivou)
- ukoliko student ne upiše narednu godinu studija
- ukoliko student postane učesnik nekog drugog programa na osnovu koga je obavezan da radi za određenu kompaniju u bilo kom period, tokom i nakon studiranja
- ukoliko se student zaposli
- ukoliko student ne ispuni 100 odsto prisutnosti na obukama koje Kompanija za njega/nju organizuje
- ukoliko student u datom vremenskom roku ne završi projekat koji je dobio u zadatak u okviru prakse u kompaniji
- ukoliko student u bilo kom trenutku pokaže nezainteresovanost za aktivnim učešćem u programu razvoja.

U slučaju dostavljanja lažnih dokumenata i u slučaju da student postane učesnik nekog drugog programa na osnovu kog je obavezan da radi za određenu kompaniju, tokom i nakon studiranja, biće u obavezi da vrati celu primljenu sumu, uz kamatu.

Program može da se prekine samo u slučaju više sile. Viša sila su vanredni događaji i okolnosti koje nastanu nakon početka programa, a koje Kompanija Coca-Cola Hellenic Srbija nije mogla da predvidi ili spreči.